

PRESSEINFORMATION

Ufenau Capital Partners steigt bei dem Datenspezialisten Datalogue ein

- **Ziel ist es, eine führende Unternehmensgruppe im Bereich Data Analytics, Insight Management und Data Monetisation im europäischen Markt zu etablieren**
- **Die geschäftsführenden Gesellschafter und Gründer bleiben langfristig an Bord**

Hamburg/Pfäffikon (Schweiz), 20.6.2022. Die Datalogue Gruppe bekommt auf ihrem erfolgreichen Wachstumskurs einen neuen strategischen Investor. Die unabhängige Schweizer Investorengruppe, Ufenau Capital Partners, hat sich an der Datalogue Gruppe, einem der führenden Full-Service Anbieter für Data Analytics im europäischen Raum beteiligt. Mit dem Ziel, sich in einem dynamischen Wachstumsumfeld noch schneller zu entwickeln und im fragmentierten, europäischen Markt weiter zu wachsen. Das 2012 gegründete Hamburger Beratungsunternehmen unterstützt seine Kunden dabei, aus Daten und Insights messbare Geschäftserfolge zu erzielen und bietet ein breites Spektrum an DSGVO-konformen Datenmanagement- und Analytics-Lösungen an. In den vergangenen Jahren hat Datalogue neben seinem Hauptsitz in Hamburg weitere Standorte in Zürich, Amsterdam und London eröffnet. Das Unternehmen unterstützt Kunden wie die Haspa, Metro HD oder den Tourismusanbieter A-Rosa dabei, mit Hilfe von innovativen Data Intelligence-Methoden, ihr Marketing und Sales zu professionalisieren.

Die bisherigen geschäftsführenden Gesellschafter, Andreas Hannemann und Peter Joachim Fiegel, beteiligen sich im Zuge der Transaktion an der neuen Gruppe und führen ihre erfolgreiche Tätigkeit weiter. Andreas Hannemann, Gründer und CEO von Datalogue: „Wir freuen uns sehr, mit Ufenau einen starken Partner an unserer Seite zu haben. Wir haben durch die Beteiligung neue Möglichkeiten erhalten, unsere Geschäftsfelder in der Digitalisierung von Marketing und Sales schneller und umfassender auszubauen. Wir helfen Unternehmen dabei, ihre relevanten Daten für eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung zu finden und ihren Datenschatz besser zu monetarisieren. Wir nennen das ‚Data Monetisation by Customer Relevance‘.“ In Zukunft bietet Datalogue Bestands- und Neukunden erweiterte Lösungen zur Steigerung des eigenen Business Value. Dabei werden Analysemethoden wie Künstliche Intelligenz (KI) oder Machine Learning angewendet. Das Unternehmen unterstützt seine Kunden bei der Datenaufbereitung, -bewertung und -anwendung mit Hilfe einer modularen SaaS-Plattform. Mit über 65 hoch qualifizierten Beschäftigten bedient Datalogue eine breite und langjährige Kundenbasis in Europa.

„Datalogue hat sich eine hervorragende Reputation und Expertise im Bereich Datenmanagement und -analytics erarbeitet. Die Kombination aus analytischem Know-How und fundierter Technologieexpertise ist bemerkenswert. Wir freuen uns, das Unternehmen

in der nächsten Wachstumsphase begleiten zu dürfen sowie auf die Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und dem gesamten Datalogue Team“, sagt Dieter Scheiff, Managing Partner bei Ufenau. Im Zuge des strategischen Investments hat sich Ufenau Capital Partners die Mehrheit an Datalogue gesichert.

Die unabhängige Schweizer Investorengruppe fokussiert sich auf Mehrheitsbeteiligungen an Dienstleistungsunternehmen in der DACH-Region sowie in Spanien, die in den Bereichen Business Services, Healthcare, IT Services, Education und Financial Services aktiv sind. Mit einem umfassenden Kreis von namhaften und erfahrenen Industriepartnern (Eigentümer, CEOs, CFOs) verfolgt Ufenau Capital Partners einen aktiv mehrwertschaffenden Investmentansatz auf Augenhöhe mit den Unternehmern. Ziel ist es, mit Datalogue als Nukleus, eine führende Unternehmensgruppe im Bereich Data Analytics, Insight Management sowie Data Monetisation im fragmentierten europäischen Markt zu etablieren. Gemeinsam mit Ufenau soll die starke Marktposition durch die Erweiterung des Dienstleistungsangebots und Vergrößerung der geographischen Reichweite ausgebaut werden.

Über Datalogue: The Customer Relevance People

Data Monetization by Customer Relevance: Dafür steht Datalogue. Das 2012 gegründete und auf Umsetzung orientierte Beratungsunternehmen unterstützt seine Kunden dabei, mithilfe innovativer Data Intelligence-Methoden aus Daten und Insights messbare Geschäftserfolge zu generieren. Auf das datengetriebene Know-how von Datalogue und das eigens entwickelte Customer Growth Ecosystem vertrauen namhafte Marken aus der Finanz- und Versicherungswirtschaft, aus Touristik, Entertainment und Telekommunikation sowie aus der Energie- und der Konsumgüterbranche – darunter die Hamburger Sparkasse, Metro HD, A-ROSA, oder der Schweizer Augenoptik-Experte Visilab. Am Hauptsitz in Hamburg sowie an den Standorten in Amsterdam (Niederlande) und Zürich (Schweiz) arbeiten für das expandierende Unternehmen über 65 Beschäftigte – digitale Marketer*innen, Data Scientists, IT-Expert*innen und Consultants

Ansprechpartner:

Datalogue GmbH

Andreas Hannemann

CEO

Email: andreas.hannemann@datalogue.de

Telefon: 040 4711 34 848

Dammtorwall 7a

20354 Hamburg